



***RICHTLINIEN  
DER REGIONALEN ESSKULTUR EUROPA  
FÜR PRODUZENTEN & GASTRONOMEN***

*[www.culinary-heritage.com](http://www.culinary-heritage.com)*



# Der Koordinator informiert:

*Ich freue mich, Sie über das europäische Projekt Regionale Esskultur informieren zu dürfen. Ich hoffe, Sie finden es nützlich und so interessant, dass Sie Mitglied Ihres regionalen Netzwerkes oder Ihre Region Teil dieses europäischen Netzwerkes werden, das aus ausgewählten Produzenten und Gaststätten besteht.*

Regionale Esskultur Europa ist einzigartig, da sie Restaurants, Produzenten, Verarbeiter und Händler im gleichen Netzwerk vereint. Das Netzwerk ist außerdem einzigartig, da sein Konzept und Logo in ganz Europa zu finden ist. Die international bekannte Marke selbst, die für so viele Mehrwerte für Verbraucher, Touristen, Unternehmen und die Region steht, ist das klare, sichtbare Kennzeichen des Netzwerkes.

Regionale Esskultur Europa basiert auf der aktiven und engagierten Arbeit seiner Mitglieder in den Regionen. Die Regionen werben ihre Mitgliedsunternehmen und bilden so ihr eigenes Netzwerk für gemeinsame Werbung und die Entwicklung der Marke. Die Marke zeigt Verbrauchern und Touristen einfach und zuverlässig den Weg zu regionalen Produkten und kulinarischen Traditionen der Region.

Inhaber der Marke Regionale Esskultur Europa, die beim Europäischen Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt registriert ist, ist Südost-Skånes Ausschuss für Zusammenarbeit (SÖSK) in Schweden. Diese gemeinnützige Behörde ist ein Zweckverband der vier Gemeinden Simrishamn, Sjöbo, Tomelilla & Ystad.

Das Konzept für die Regionale Esskultur Europa wurde 1995 als grenzüberschreitendes Projekt zwischen den Regionen Südost-Skåne in Schweden und der Insel Bornholm in Dänemark entwickelt, um die Produktion guter Lebensmittel zu fördern und die kulinarischen Traditionen zu bewahren. Unmittelbar danach begann sich das Netzwerk schon auf die Regionen im südlichen Ostseeraum zu erweitern. Regionale Esskultur Europa hat sich im Laufe der Jahre dann in Europa weiter verbreitet, da das Konzept überall passt. Momentan ist das Netzwerk in 32 Regionen in 12 Ländern zu finden.

Das gemeinsame Ziel der Regionen ist, sich über die regionale Produktion und Vermarktung regionaler Lebensmittel und kulinarischer Traditionen zu stärken, indem es Verbrauchern und Touristen leicht gemacht wird, diese regionalen Produkte für sich zu entdecken. Der verstärkte Einsatz von regionalen Lebensmitteln stärkt die kleinen regionalen Unternehmen. Tourismus, Gesundheit, Umwelt und Beschäftigung sind damit eng verbunden.

Die Mitgliedsregionen des europäischen Netzwerkes beteiligen sich oft an gemeinsamen Projekten zu lebensmittelbezogenen Themen. Das Netzwerk ist der ideale Pool für internationale Kontakte.

Die gemeinsame Website des Netzwerkes - [www.culinary-heritage.com](http://www.culinary-heritage.com) - soll die Menschen inspirieren, mehr regional erzeugte Lebensmittel zu verwenden und bei ihren Reisen die regionalen, kulinarischen Traditionen anderer Regionen kennenzulernen.

Die Aufgabe des europäischen Koordinators ist es, die Regionen und Mitgliedsunternehmen des Netzwerkes bei all ihren Aktivitäten zu unterstützen und beraten. Zudem soll er als Bindeglied zwischen den Regionen und anderen Behörden wirken.

Bitte zögern Sie also nicht, mich für weitere Informationen über die Regionale Esskultur Europa und das Netzwerk zu kontaktieren. Besuchen Sie dafür gern auch unsere Website [www.culinary-heritage.com](http://www.culinary-heritage.com).

Mit freundlichen Grüßen

Niclas Fjellström  
Europäischer Koordinator  
+46 (0)70 69 455 69  
[niclas@culinary-heritage.com](mailto:niclas@culinary-heritage.com)



# Regionale Kriterien

## Allgemeines

Die Regionen Europas können eine Mitgliedschaft im Europäischen Netzwerk Regionale Esskultur beantragen. Die Mitgliedsregionen sollen regionale Lebensmittel und kulinarische Traditionen aktiv fördern und weiterentwickeln sowie als gute Botschafter der europäischen Esskultur auftreten.

## Mitgliedsregionen der Regionalen Esskultur

Jede Mitgliedsregion der Regionalen Esskultur Europa soll eine eigene Marketing-Region repräsentieren. Die geografischen Regionen sollten nicht zu groß sein. Vorstellbar wäre eine bestehende Verwaltungseinheit, denn es muss dem Netzwerkkoordinator möglich sein, den Überblick über die Mitgliedsunternehmen zu behalten.

## Regionale Organisation

Es ist eine verantwortliche Organisation zu bestimmen, die die langfristige Verantwortung für die Verwaltung des regionalen Netzwerks der Regionalen Esskultur trägt. Ein Regionaler Koordinator ist zu benennen. Der Regionale Lizenznehmer, soll eine etablierte Organisation sein, die mit den beteiligten Unternehmen arbeitet, z. B. ein Verband, eine Gesellschaft, eine Stiftung, ein Verein oder eine regionale Behörde sein.

## Kandidatenregionen

Vor der Aufnahme als Mitgliedsregion der Regionalen Esskultur Europa wird die Region als Kandidat aufgenommen, bis sie die erforderlichen Kenntnisse über Konzept und Aufbau des Netzwerkes erworben hat.

## Kandidatenregionen müssen folgende Kriterien erfüllen:

- In der Region gibt es ein bestehendes oder geplantes Projekt zu regionalen Lebensmitteln. Die Beteiligung an der Regionalen Esskultur ist ein eigenständiges Projekt.
- Ein Regionaler Koordinator und eine verantwortliche Organisation sind zu benennen.
- Die Region setzt sich aktiv mit dem Konzept der Regionalen Esskultur auseinander.
- Teilnahme an der obligatorischen Schulung für die Regionale Esskultur Europa.

## Kandidatenregionen haben folgende Vorteile:

- Kandidatenregionen können das Logo Regionale Esskultur nutzen, um für die Mitgliedschaft im Netzwerk zu werben. Sie darf jedoch nicht den Namen der Kandidatenregion im Logo führen.
- Über die Kandidatenregion wird auf der Webseite der Regionalen Esskultur informiert.

## Mitgliedsregionen

Wenn sich eine Kandidatenregion umfassend über das

Konzept der Regionalen Esskultur informiert hat, kann sie sich um die Aufnahme als Mitgliedsregion bewerben.

## Mitgliedsregionen profitieren von folgenden Vorteilen:

- Eine Lizenz für die Nutzung des Logos Regionale Esskultur zur Werbung für die Region.
- Das Recht, Lizenzen an Unternehmen in der Region zu vergeben, die die Kriterien für Mitgliedsunternehmen erfüllen.
- Die Mitgliedschaft im Europäischen Netzwerk der Regionalen Esskultur für die Entwicklung und Förderung regionaler Lebensmittel und kulinarischer Traditionen.
- Die Veröffentlichung von Informationen und Werbung für die Region und die Unternehmen auf der Webseite.

## Mitgliedsregionen sind verpflichtet:

- Ihr Wissen über das Konzept der Regionalen Esskultur Europa jederzeit zu aktualisieren
- die Lizenzgebühr zu zahlen,
- ihren Teil der gemeinsamen Webseite laufend zu aktualisieren
- dem europäischen Koordinator die notwendigen Informationen zur Verfügung zu stellen.

## Antrag

Die Regionen bewerben sich beim Europäischen Koordinator unter Verwendung des offiziellen Antragsformulars. Er hat die alleinige Befugnis, die Mitgliedschaft im Netzwerk Regionale Esskultur Europa zu genehmigen.

## Kontrolle

Wenn eine Region die hier beschriebenen Kriterien nicht erfüllt, behält sich der Europäische Koordinator das Recht vor, die Genehmigung für die Mitgliedschaft im Netzwerk zu entziehen.

## Wird die Lizenz entzogen, ist der Lizenznehmer verpflichtet, wie folgt zu informieren und vorzugehen:

- Die betroffene Region und ihre Unternehmen dürfen das Logo der Regionalen Esskultur Europa ab sofort nicht mehr nutzen.
- Die betroffene Region und ihre Unternehmen dürfen die von der Regionalen Esskultur Europa gewährten Rechte nicht mehr in Anspruch nehmen.

## Lizenzgebühr

Die Mitgliedsregionen des europäischen Netzwerkes Regionale Esskultur zahlen eine jährliche Lizenzgebühr. Diese Gebühr deckt die Rechte für Logonutzung, die gemeinsamen Verwaltungskosten, die Kosten für die Datenbank und das Management der Webseite.

Die Emailleschilder mit dem Logo werden separat verkauft.



# Richtlinien für Mitgliedsregionen

## Allgemeines

Kandidatenregionen, die die folgenden Bedingungen erfüllen, können beantragen, Mitgliedsregion des Europäischen Netzwerkes Regionale Esskultur zu werden. Sie haben...

- an der Schulung teilgenommen;
- volle Kenntnis über die Regionale Esskultur Europa und deren Konzept erlangt;
- haben mit dem Ziel eines langfristigen Engagements die Beteiligung an der Regionalen Esskultur Europa mit den entsprechenden regionalen Behörden fest vereinbart.
- Die Region wird die im vorliegenden Dokument "Regionale Kriterien" festgelegten Regeln einhalten.

## Antrag

Der Antrag ist auf dem Formular "Approved Region Application" zu stellen und von einem Vertreter der Regionalen Organisation und vom Regionalen Koordinator zu unterschreiben. Eine Karte mit den genauen Grenzen der Region ist dem Antrag beizufügen.

Nach der Bestätigung wird der Europäische Koordinator in einem offiziellen Schreiben mitteilen, dass die Region als Mitgliedsregion des Netzwerkes Regionale Esskultur aufgenommen wurde.

## Mitgliedsbeitrag

- Es gibt einen jährlichen Mitgliedsbeitrag in Höhe von 20.000 SEK exkl. MwSt., der den Zeitraum vom 1. Januar bis 31. Dezember umfasst und von der Mitgliedsregion zu zahlen ist.
- Von Kandidatenregionen, die nicht beantragt haben Mitgliedsregion zu werden, wird ab ihrem zweiten Jahr im Netzwerk eine Gebühr von 20.000 SEK exkl. MwSt. jährlich erhoben, um die Mitgliedschaft als Kandidatenregion im Netzwerk weiterhin fortzusetzen.
- Die Regionale Organisation in der Mitgliedsregion entscheidet selbst, wie hoch der Mitgliedsbeitrag für die Mitgliedsunternehmen in der Region sein soll.

## Offizielle Website

Für die Mitgliedsregion wird der Regionale Koordinator ein Passwort für den Zugang zum Datenbank-Bereich der Website erhalten.

Der Regionale Koordinator ist verantwortlich für das Passwort und die regelmäßige Aktualisierung der regionalen Website. Der Regionale Koordinator aktualisiert die regionale Website mit Informationen über die Region und die Unternehmen.

## Logo

Wenn die Region als Mitgliedsregion bestätigt wurde, erlangt sie das Recht, das Logo in Übereinstimmung mit der "Richtlinie zur Verwendung des Logos" zu verwenden. Beide Versionen des Logo werden per E-Mail an den Regionalen Koordinator der Mitgliedsregion gesendet. Wenn die Lizenz der Regionalen Esskultur Europa entzogen oder aberkannt wird, verlieren die Region und ihre Mitgliedsunternehmen unverzüglich das Recht, das Logo und das Konzept der Marke zu verwenden.

## Emaill Schilder

Das Emailleschild ist das einzige Marketing-Material, für das der Europäische Koordinator das alleinige Recht der Herstellung hat. Dieses Zeichen ist für die Identität des Netzwerkes sehr wichtig und deshalb soll es überall in Europa absolut gleich aussehen.

Die Emailleschilder können beim Europäischen Koordinator mit dem entsprechenden Bestellformular (Enamel Sign Order) bestellt werden. Die Mindestbestellmenge beträgt 25 Stück. Der Preis beträgt 750 SEK pro Stück ohne Frachtkosten und Mehrwertsteuer. Die Lieferzeit beträgt ungefähr 4-6 Wochen, nachdem Eingang der verbindlichen Bestellung beim Europäischen Koordinator.

## Regionale Richtlinien

Alle teilnehmenden Mitgliedsunternehmen müssen die Kriterien der Regionalen Esskultur Europa, die in den "Kriterien für Mitgliedsunternehmen" festgelegt sind, einhalten.

Die Regionen dürfen jedoch festlegen, wie diese Kriterien von den Mitgliedsunternehmen in ihren Region umzusetzen sind. Diese speziellen Festlegungen sind dem Europäischen Koordinator in Englisch zur Genehmigung vorzulegen.

## Urkunden für Mitgliedsunternehmen

Mitgliedsregionen können die Urkunden für Mitgliedsunternehmen von der Website herunterladen. Nach dem Einfügen der regionalen Daten kann diese Urkunde an die Mitgliedsunternehmen der Region übergeben werden. Die Urkunden können jährlich aktualisiert an die Mitgliedsunternehmen übergeben werden, wenn die Mitgliedsunternehmen nachzertifiziert werden.



# Richtlinien für die Verwendung des Logos Regionale Esskultur

## Allgemeines

Für das Europäische Netzwerk der Regionalen Esskultur wurde ein spezielles Logo entwickelt.

Das Logo soll als Wegweiser zu den regionalen Lebensmitteln und kulinarischen Traditionen in den europäischen Mitgliedsregionen dienen. Touristen und Verbraucher, die durch Europa reisen, soll das Logo zu ausgewählten Produzenten und Restaurants führen, die regional erzeugten Lebensmitteln und kulinarischen Traditionen verbunden sind. Da man in ganz Europa antrifft, ist es von größter Bedeutung, dass das Logo, wo immer es auch verwendet wird, überall genau gleich aussieht und das Konzept der Regionalen Esskultur klar zum Ausdruck bringt.

## Inhaber und Schutz

Der Ausschuss für Zusammenarbeit der Gemeinden Südost-Skånes (SÖSK) ist Inhaber der Marke Regionale Esskultur. Der europäische Koordinator des Netzwerkes Regionale Esskultur ist der Vertreter des Inhabers der Marke. Das Logo ist als Gemeinschaftsmarke in ganz Europa geschützt. Die Marke ist beim Europäischen Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt in Alicante eingetragen. Die Registrierungsnummer ist 000778035.

## Lizenz

Mitgliedsregionen erhalten eine Lizenz für die Nutzung des Logos in Übereinstimmung mit den festgelegten Kriterien. Die Mitgliedsregionen haben damit das Recht, Lizenzen für die Verwendung des Logos an die Unternehmen weiter zu geben, die sich als Mitglied im regionalen Netzwerk Regionale Esskultur bewerben und die festgelegten Kriterien erfüllen. Außer dem Inhaber der Marke SÖSK dürfen nur Mitgliedsregionen und Mitgliedsunternehmen das Logo verwenden.

Kandidatenregionen dürfen nur das Logo ohne Namen der Region verwenden, und nur zu Werbezwecken im Rahmen ihrer geplanten Mitgliedschaft als Mitgliedsregion. Das Logo ohne Namen der Region darf nicht von Unternehmen oder für die allgemeine Vermarktung der Region eingesetzt werden.

## Die Produktion der originalen Emailleschilder

Das Logo, das die Mitgliedsregionen des Netzwerkes Regionale Esskultur verwenden, besteht aus dem Logo selbst, einer Übersetzung von "Regional Culinary Heritage" in die jeweilige Landessprache und dem Namen der Region im unteren Bereich.

Der europäische Koordinator hat die alleinigen Rechte zur Produktion von originalen Emailleschildern für die Mitgliedsregionen.

## Regionale Nutzung des Logos

Mitgliedsregionen und Mitgliedsunternehmen haben das Recht, das Logo entsprechend den festgelegten Kriterien zu verwenden. Die regionalen Lizenznehmer sind für die ordnungsgemäße Verwendung des Logos verantwortlich.

Regionen und Unternehmen können das Logo auf Informations- und Marketingmaterialien drucken. Das Emailleschild ist das einzige gemeinsame Marketingmaterial, das allein der europäische Koordinator herstellen darf.

Das Logo ist in zwei verschiedenen Versionen verfügbar, als TIFF und als EPS. Beide Vorlagen werden den Regionen digital zur Verfügung gestellt.

## TIFF - Version

Die TIFF-Version zeigt das Hauptlogo, einem gebrauchten und altmodischen Schild nachempfunden. Es kann auch in Schwarz-Weiß-Drucken verwendet werden. Diese Version wird verwendet u. a. auf dem Emailleschild, auf Broschüren und Faltschältern. Die digitale TIFF-Version ist ein 24-Bit-CMYK-Farbbild. Da dies ein Bitmap-Bild ist, ist es nicht geeignet für extreme Vergrößerungen.

## EPS - Version

Die EPS-Version hat nur einen einfachen blauen Hintergrund. Alle Details der TIFF-Version fehlen. Diese Version wird häufig verwendet, wenn ein kleiner Schriftzug ohne Details gebraucht wird. Die blaue Farbe in dem EPS-Logo ist PANTONE 3005 CVU und die rote ist PANTONE Red 032 - die einzigen Farben, die in der EPS - Version des Logo verwendet werden dürfen, außer für den Druck in schwarz und weiß.

## Weitergabe der Nutzungsrechte

Beide Versionen des Logos werden den regionalen Lizenznehmern der Mitgliedsregionen vom europäischen Koordinator digital zugeschickt. Der regionale Lizenznehmer ist für die korrekte Verwendung des Logos in der Region und für die Weitergabe der Nutzungsrechte am Logo an die Mitgliedsunternehmen verantwortlich.





# Kriterien für Mitgliedsunternehmen

## Allgemeines

Unternehmen in den Mitgliedsregionen können sich um eine Mitgliedschaft im Europäischen Netzwerk Regionale Esskultur bewerben. Die Mitgliedsunternehmen (Logoträger) beteiligen sich aktiv an der Förderung und Entwicklung der regionalen Lebensmittel bzw. der kulinarischen Traditionen ihrer Region. Sie treten als gute Botschafter der Region und des Projektes Regionale Esskultur Europas auf.

## Mitgliedschaft eines Unternehmens

Vorausgesetzt, dass die in diesem Dokument festgelegten Kriterien erfüllt sind, können Unternehmen der folgenden Nahrungsmittelbereiche eine Mitgliedschaft beantragen:

- Produzenten aus der Landwirtschaft, dem Gartenbau und der Fischerei.
- Erzeuger und Verarbeiter von Lebensmitteln
- Gastronomen und Caterer
- Großhändler und Einzelhändler

## Regionale Verankerung

Mitgliedsunternehmen müssen eindeutig "regional verankert" zu sein, d. h. die Unternehmen müssen sich aktiv für eine positive regionale Entwicklung einsetzen und mit Produkten arbeiten, die ...

- in der Region gewachsen sind/hergestellt wurden oder
- Teil des kulturellen Erbes der Region sind oder
- von einem Unternehmen, das sich um regionale Verankerung bemüht, angebaut/ hergestellt wurden.

## Regionale Produktion

Die Mitgliedsunternehmen dürfen das Logo nur im Zusammenhang mit Produkten verwenden, die je nach Kategorie, die Kriterien für regionale Produktion erfüllen:

- **Urproduzenten:** Die Rohstoffe müssen in der Region hergestellt worden sein.
- **Erzeuger und Verarbeiter von Lebensmitteln:** Die Rohstoffe sollten in der Regel aus der Region stammen, können aber in die Region eingeführt werden, wenn das Produkt eine klare regionale Verankerung hat und wenn der größere Teil des Produktwertes aus der Region stammt.
- **Gastronomen und Caterer:** Wenn das Logo in Verbindung mit Gerichten verwendet wird, die in den Restaurants zubereitet werden, sollten die erforderlichen Rohstoffe generell aus regionaler Produktion stammen. Sind die notwendigen Rohstoffe in der Region nicht verfügbar und wird der regionale Charakter des Gerichtes nicht beein-

trächtigt, können die Rohstoffe in die Region eingeführt werden.

## Mitgliedsunternehmen

Wenn ein Unternehmen vom Lizenzinhaber umfassend mit dem Konzept der Regionalen Esskultur vertraut gemacht wurde, kann es die Mitgliedschaft im Netzwerk Regionale Esskultur beantragen.

Das Mitgliedsunternehmen erhält die Lizenz, die Marke Regionale Esskultur für die Werbung für sein Unternehmen zu verwenden.

Das Mitgliedsunternehmen kann sich auf der offiziellen Webseite der Regionalen Esskultur [www.culinary-heritage.com](http://www.culinary-heritage.com) detailliert darstellen und alle in diesem Marketinginstrument vorgesehenen Dienste nutzen.

Die Marke Regionale Esskultur darf nur im Zusammenhang mit der allgemeinen Werbung des Mitgliedsunternehmens sowie für Produkte verwendet werden, die die Kriterien erfüllen.

## Anträge

Unternehmen können bei der vom regionalen Lizenzinhaber eingesetzten regionalen Organisation die Mitgliedschaft beantragen. Anträge sind auf dem offiziellen Antragsformular zu stellen.

## Kontrolle

Mitgliedsunternehmen müssen eingetragene Unternehmen sein, die in der Region betrieben werden. Daher müssen sie bei den zuständigen Behörden ordentlich eingetragene Unternehmen sein.

Die Mitgliedschaft wird durch den Lizenznehmer der Mitgliedsregion jährlich geprüft.

Wenn ein Unternehmen die hier beschriebenen Kriterien nicht erfüllt, behält sich der regionale Lizenznehmer in Zusammenarbeit mit dem Europäischen Koordinator das Recht vor, die Mitgliedschaft in der Regionalen Esskultur zu kündigen.

Wenn die weitere Mitgliedschaft verweigert oder storniert wird, müssen die betroffenen Unternehmen unverzüglich auf die Nutzung der Marke Regionale Esskultur und alle Rechte hinsichtlich der Mitgliedschaft im Netzwerk Regionale Esskultur verzichten.



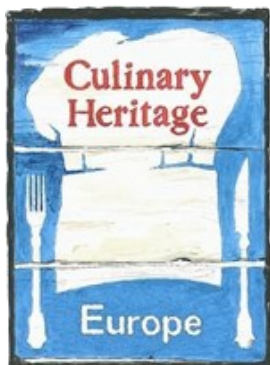
# Checkliste für Mitgliedsregionen

## Akzeptanz

Wenn der Antrag auf Mitgliedschaft als Mitgliedsregion vom Europäischen Koordinator bearbeitet und bestätigt wurde, geht ein Schreiben an die regionale Organisation und den regionalen Koordinator, in dem die Region als Mitgliedsregion willkommen geheißen wird.

## Logo

Die beiden Versionen des Logos werden per E-Mail an die Region gesendet. Die Region hat das Recht zur Nutzung des Logos entsprechend den "Richtlinien für die Nutzung des Logos".



## Passwort

Das Passwort für die Erstellung und Bearbeitung der Bereiche der Website, die für regionale Informationen und die Mitgliedsunternehmen zur Verfügung stehen, wird der regionalen Organisation zugesendet.

## Webseite

Die Mitgliedsregion ist verantwortlich für die Aktualisierung der Informationen auf der Website, die die Region und ihre Mitgliedsunternehmen betreffen. Rezepte können ein wirksames Werbemittel sein. Deshalb ermutigen wir die Regionen, sich von ihren Unternehmen mindestens 5 Rezepte mit Bildern pro Mitgliedsunternehmen zuliefern zu lassen.

## Sprache

Die regionale Webseite wird in Englisch und der Muttersprache der jeweiligen Region erstellt. Übersetzungen werden automatisch aus dem Englischen in andere Sprachen generiert. Es ist daher sehr wichtig, dass die englischen Texte von guter Qualität sind. Das betrifft alle Texte, die auf die Website eingestellt werden, da die Standardsprache Englisch ist.

## Mitgliedsunternehmen

Die Mitgliedsregion kann nun entsprechend den "Kriterien für Mitgliedsunternehmen" Unternehmen als Mitglied in ihr regionales Netzwerk aufnehmen. Versuchen Sie, möglichst sofort viele Informationen über die Mitgliedsunternehmen zu erhalten, was Ihnen die weitere Arbeit erleichtern wird:

- Einen vollständig ausgefüllten Mitgliedsantrag
- Rezepte mit Bildern
- Logo
- Bilder des Unternehmens

## Emailschilder

Die Mitgliedsregion kann jetzt beim Europäischen Koordinator die Emailleschilder bestellen. Das Bestellformular dafür kann von der Website herunter geladen werden. Die normale Lieferzeit für die Schilder beträgt 4–6 Wochen.

## Karte

Der Europäische Koordinator erstellt die Karte, die auf der Website zu sehen ist, benötigt dafür aber die Informationen aus den Regionen. Am besten tragen Sie die Orte auf Google Maps ein und senden dann eine KML-Datei.

## Informationen über das Mitgliedsunternehmen

Diese Informationen fügt der Regionalkoordinator direkt auf der gemeinsamen Website ein.

## Bilder

Gute Bilder auf der Website sind für die Darstellung der Region von wesentlicher Bedeutung. Die Website verarbeitet die meisten Größen, aber vorzugsweise sollten die Bilder im Verhältnis 4 x 3 Querformat sein. Alle Bilder werden von unserem Server angepasst. Beachten Sie aber, dass sie nicht zu "groß" für den Download sind. Das Wichtigste ist jedoch in jedem Fall die Qualität.